

ENCUESTA PRESIDENCIAL

**2DA
VUELTA**

FICHA TÉCNICA

PHD. Omar Maluk Salem

Realizada por: Maluk Research

Fecha de la Encuesta: Del 6 al 14 de octubre de 2023.

Metodología: CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing). Mediante un link que conecta al cuestionario de investigación y que no puede ser utilizado con la misma IP dos veces.

Tamaño de la Muestra: 16.486 personas.

Cobertura Geográfica: Se cubrieron las 24 provincias de Ecuador.

Margen de Error. El margen de error para esta encuesta es de +/- 3% con un nivel de confianza del 95 %.

METODOLOGÍA



Muestreo

Metodología CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing). Mediante un link con restricción de ips duplicados y que conecta al cuestionario.



Selección

Los participantes fueron auto seleccionados a través de las pautas y post de redes sociales mediante sus propios algoritmos de difusión y también por difusión orgánica



Alcance

Mediante pautas pagadas y difusión orgánica mediante post en Twitter, Facebook e Instagram, ponderando los resultados con los estratos socio económicos, edad, género y por provincias.

METODOLOGÍA



Escala

Se utilizo escala de Likert de 1 a 5 para medir el grado de indecisión del votantes, votos blandos y votos duros.



Ponderación

Estratificacion y ponderación posterior para cada segmento social, generacional, geográfico y de género

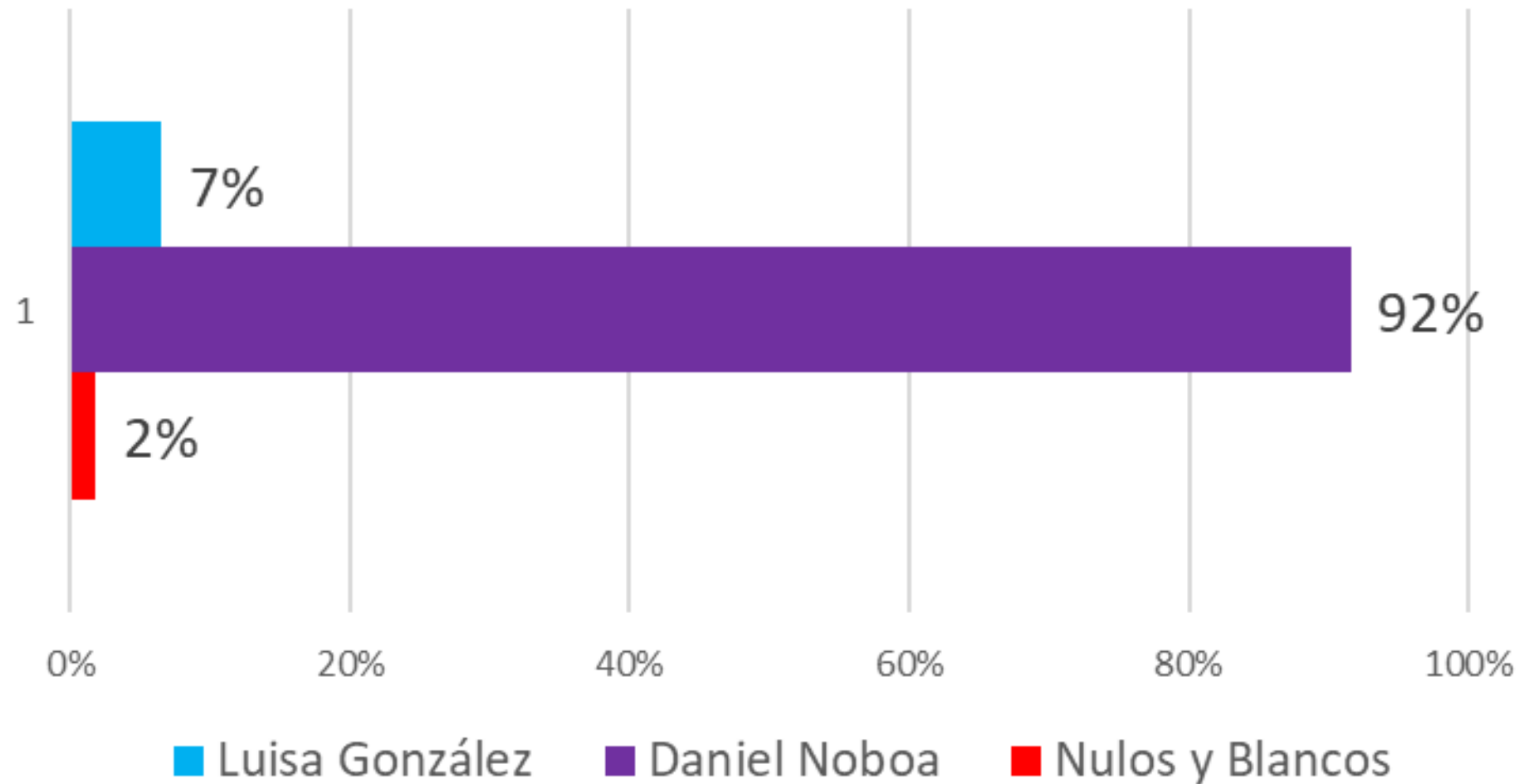


Hipótesis

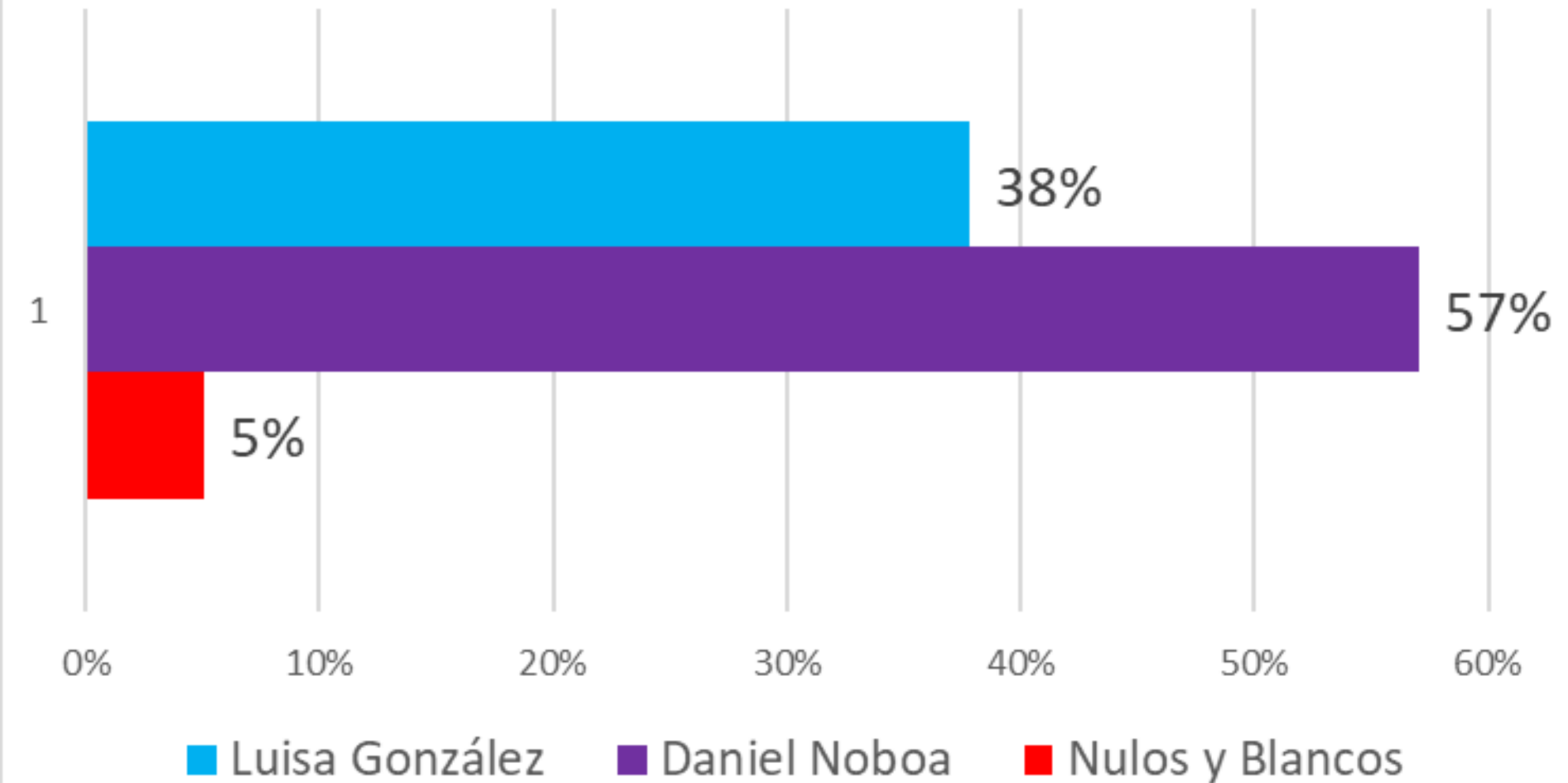
Luego del 7mo Tracking Point se ha planteado la Hipótesis Nula "No existen diferencias entre las intenciones de voto para los presidenciales Luisa González y Daniel Noboa".

TRANSFERENCIA

Transferencia de votos de Fernando Villavicencio

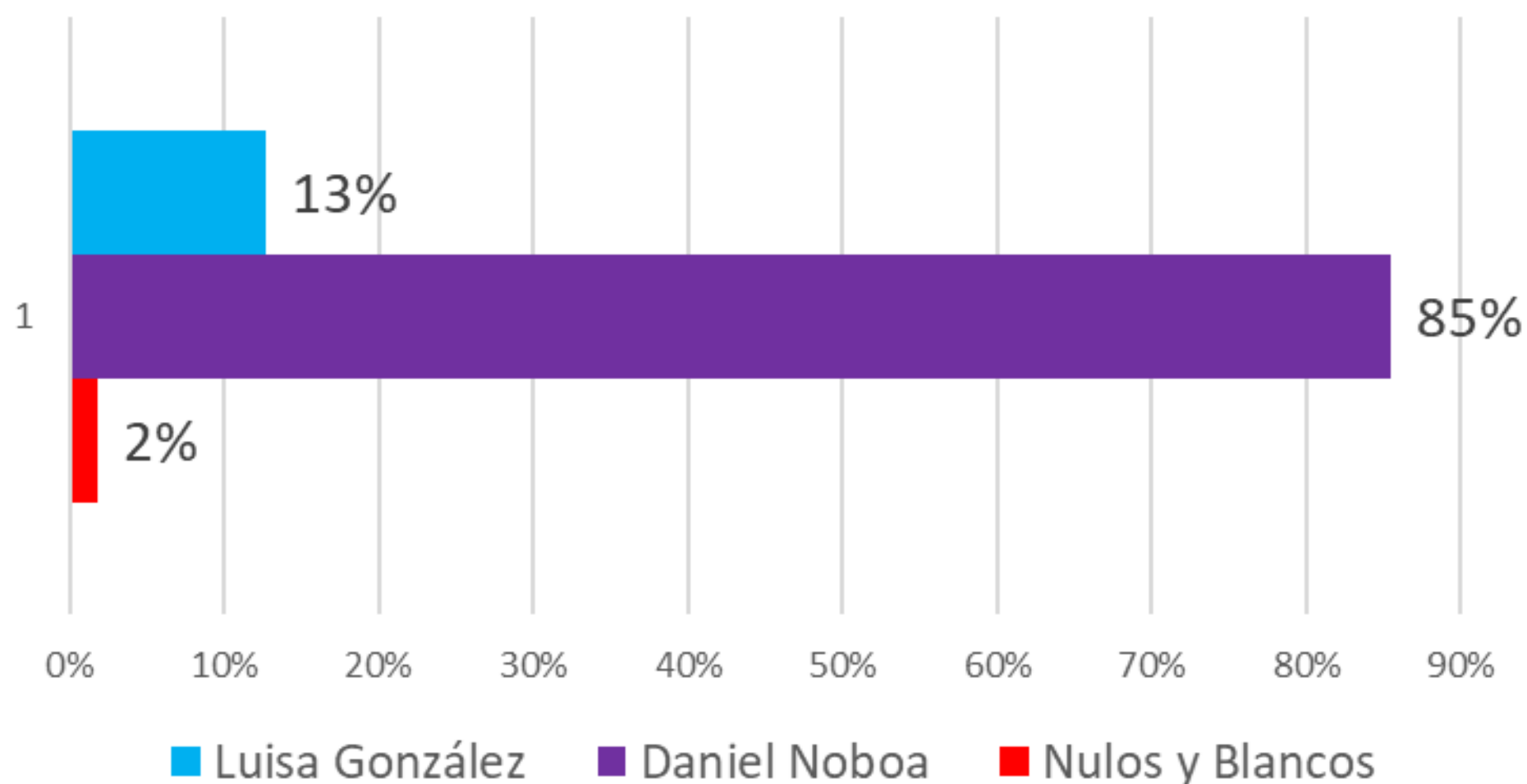


Transferencia de votos de Jan Topic

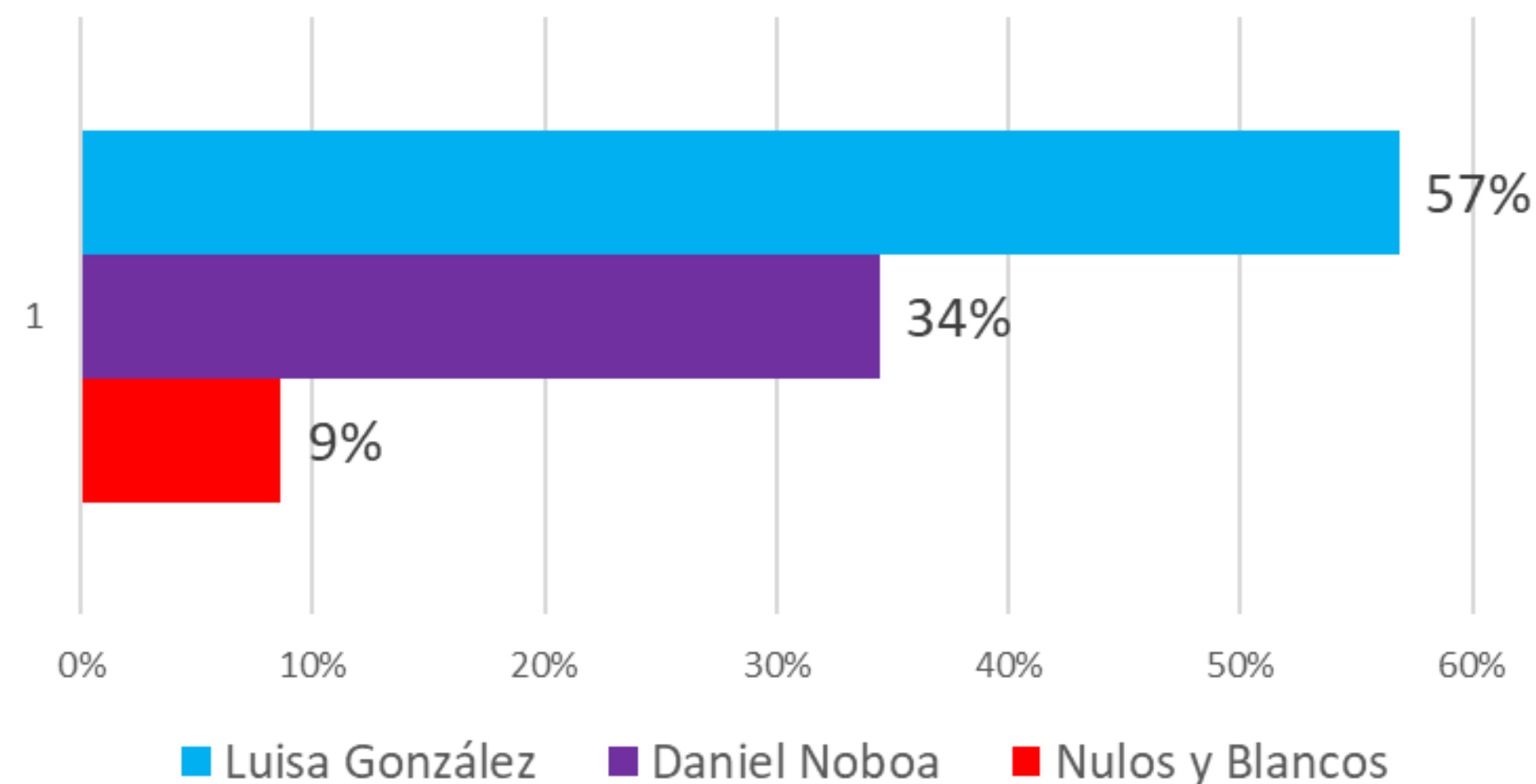


TRANSFERENCIA

Transferencia de votos de Otto Sonnenholzner

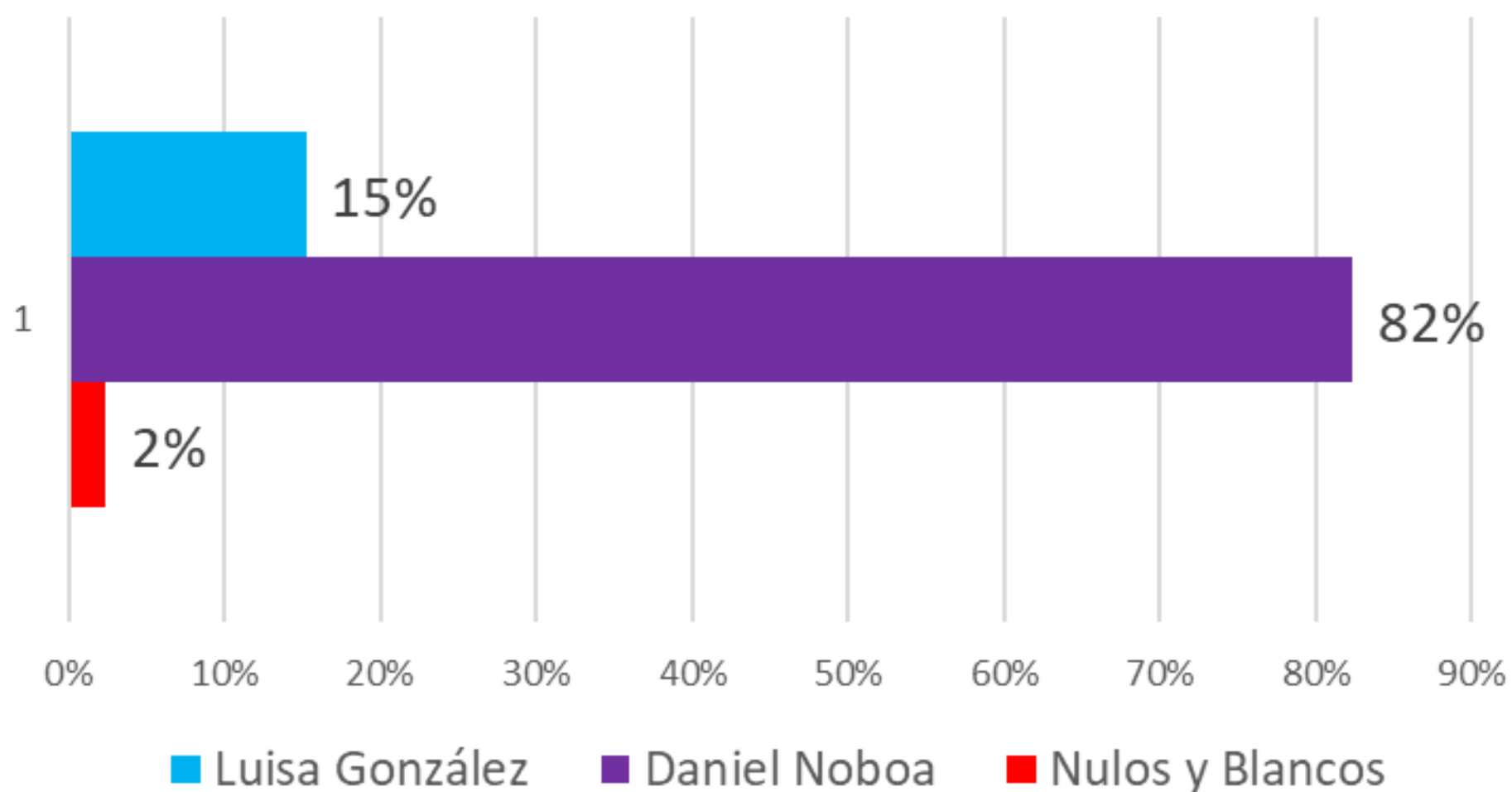


Transferencia de votos de Yaku Pérez

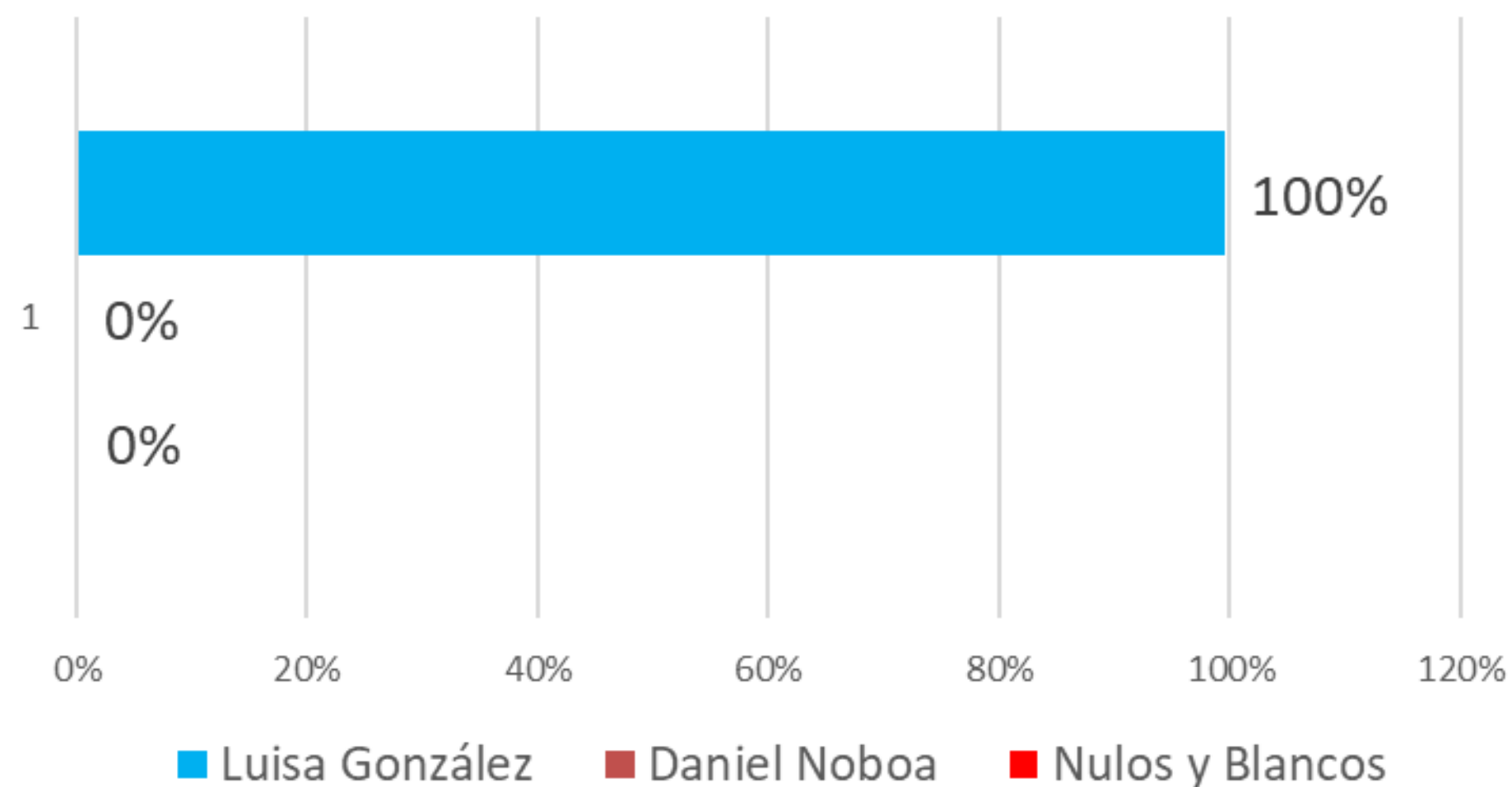


TRANSFERENCIA

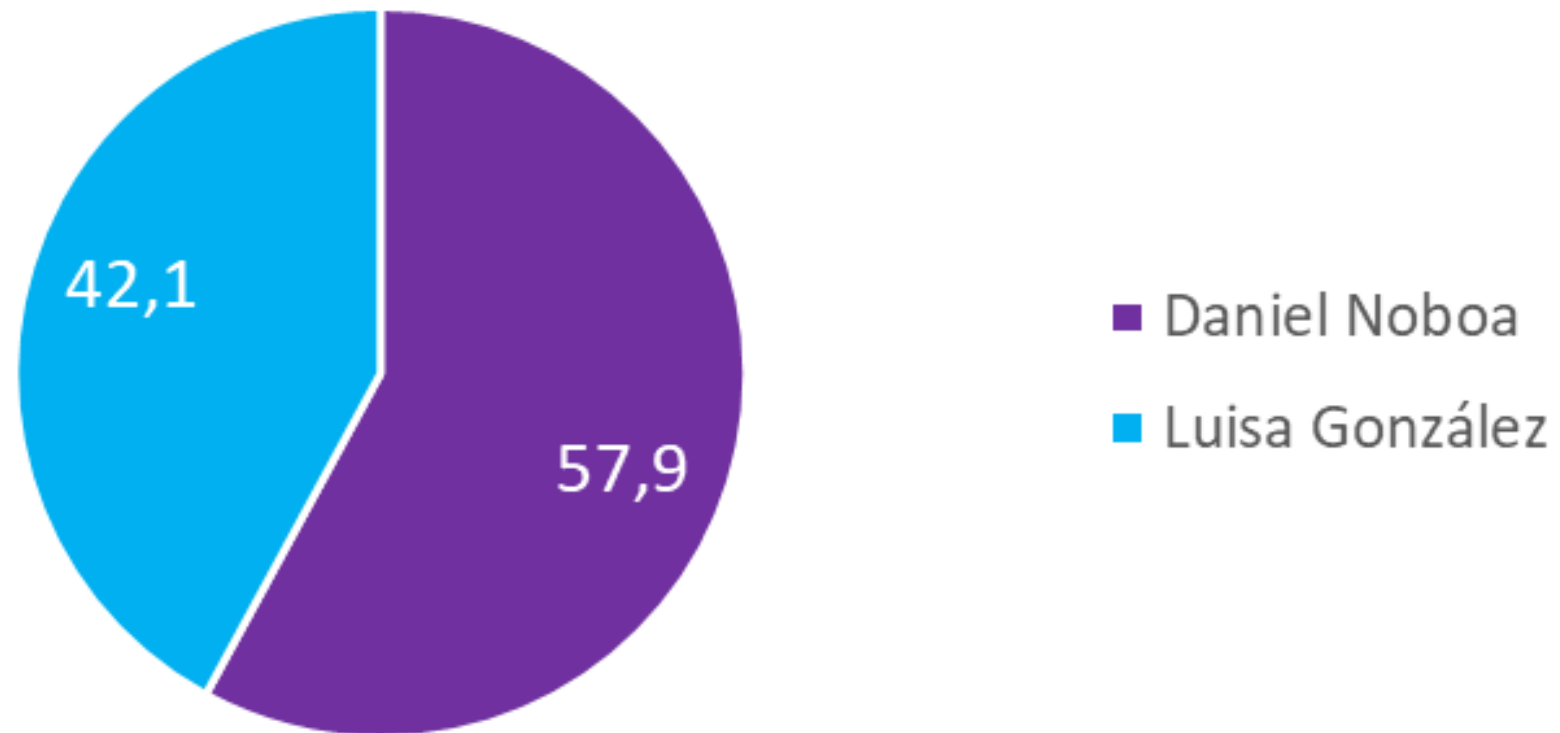
Transferencia de votos de Daniel Noboa



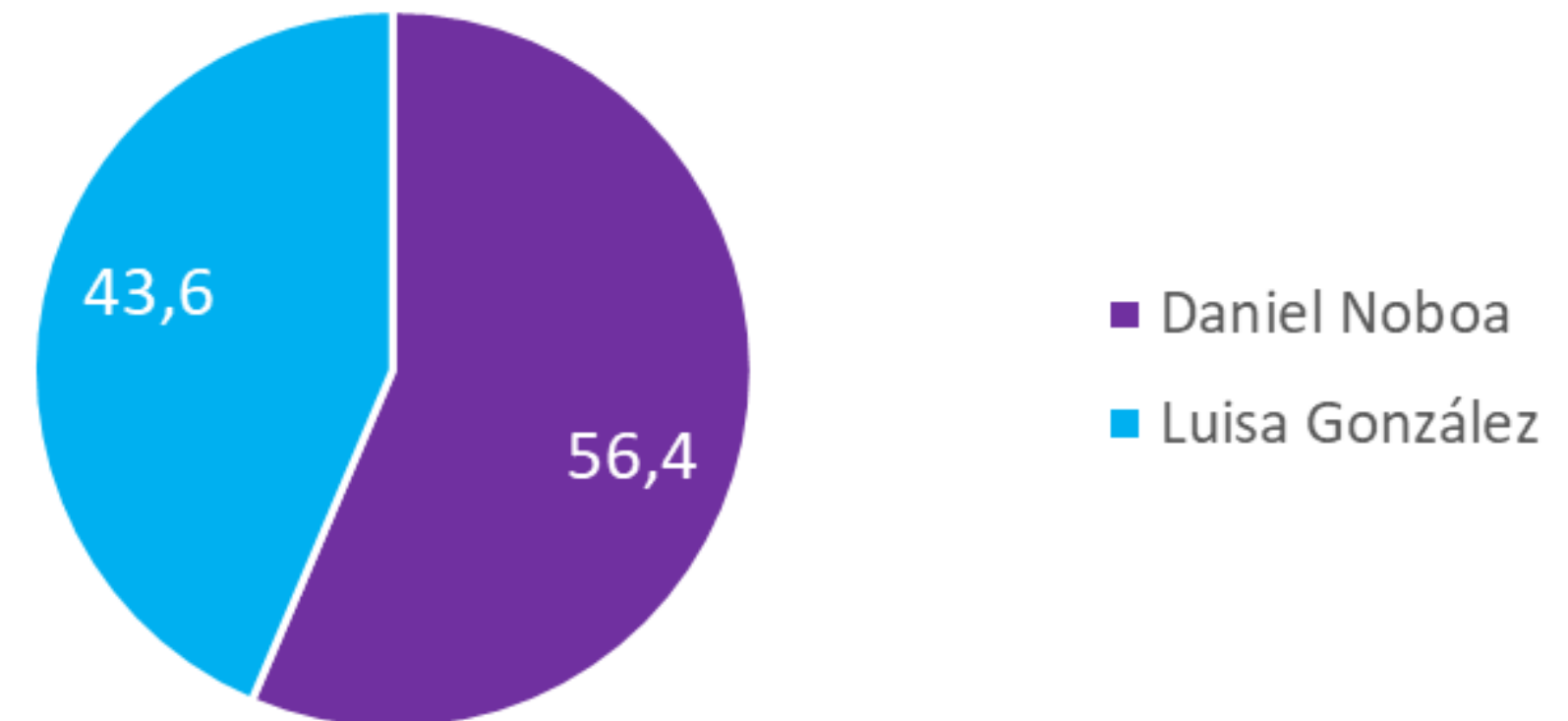
Transferencia de votos de Luisa González



Intención de voto de la Generación Z
de 16 a 26 años

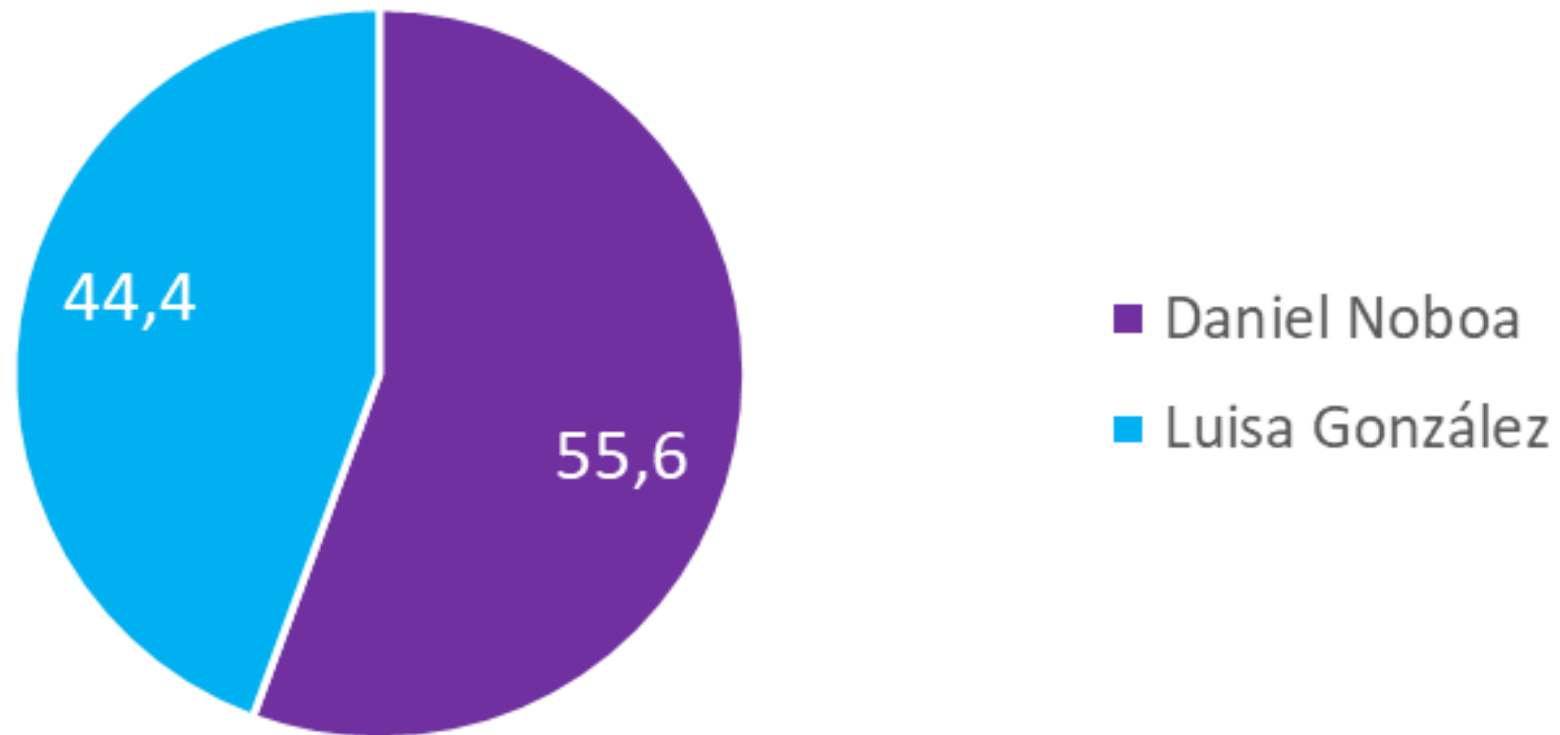


Intención de voto de los Millenials
de 27 a 42 años

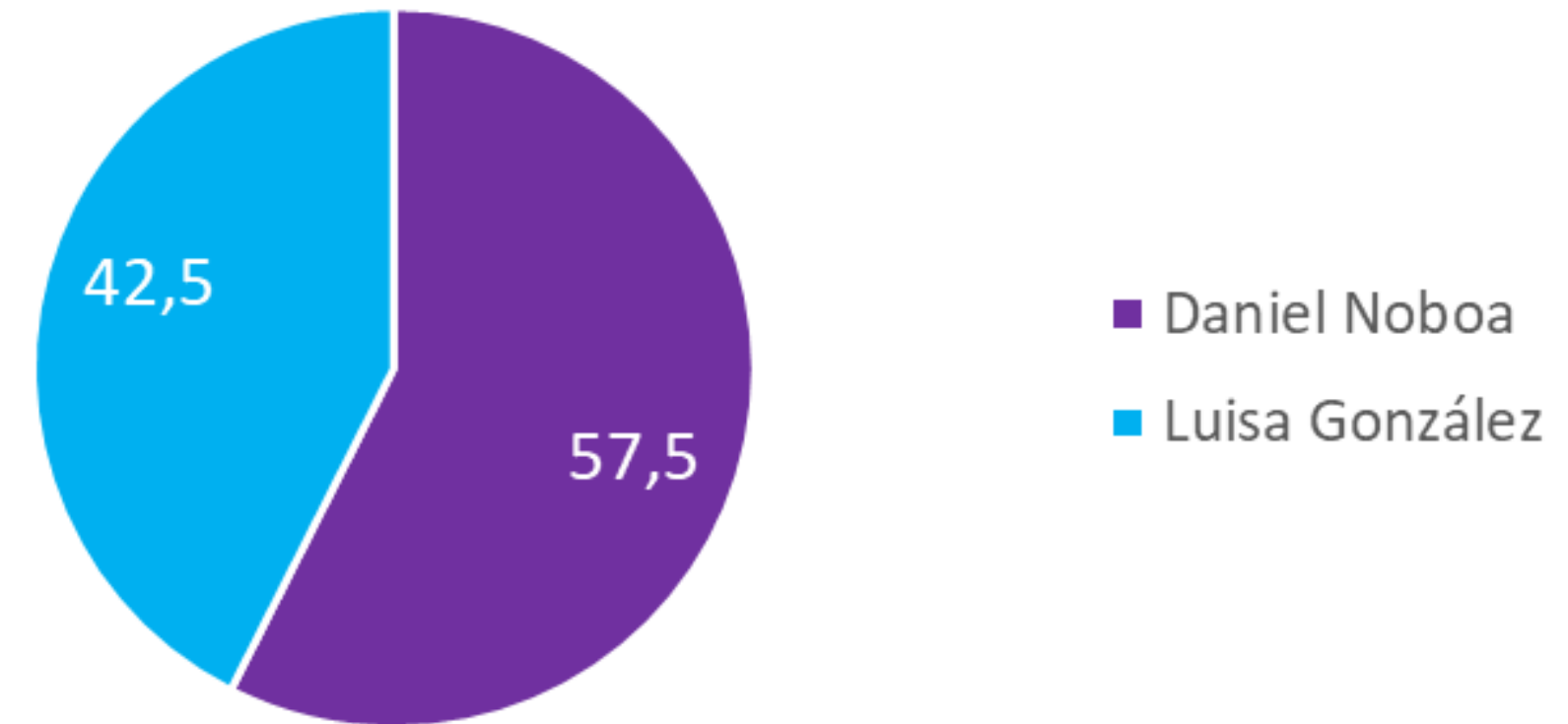


EDADES

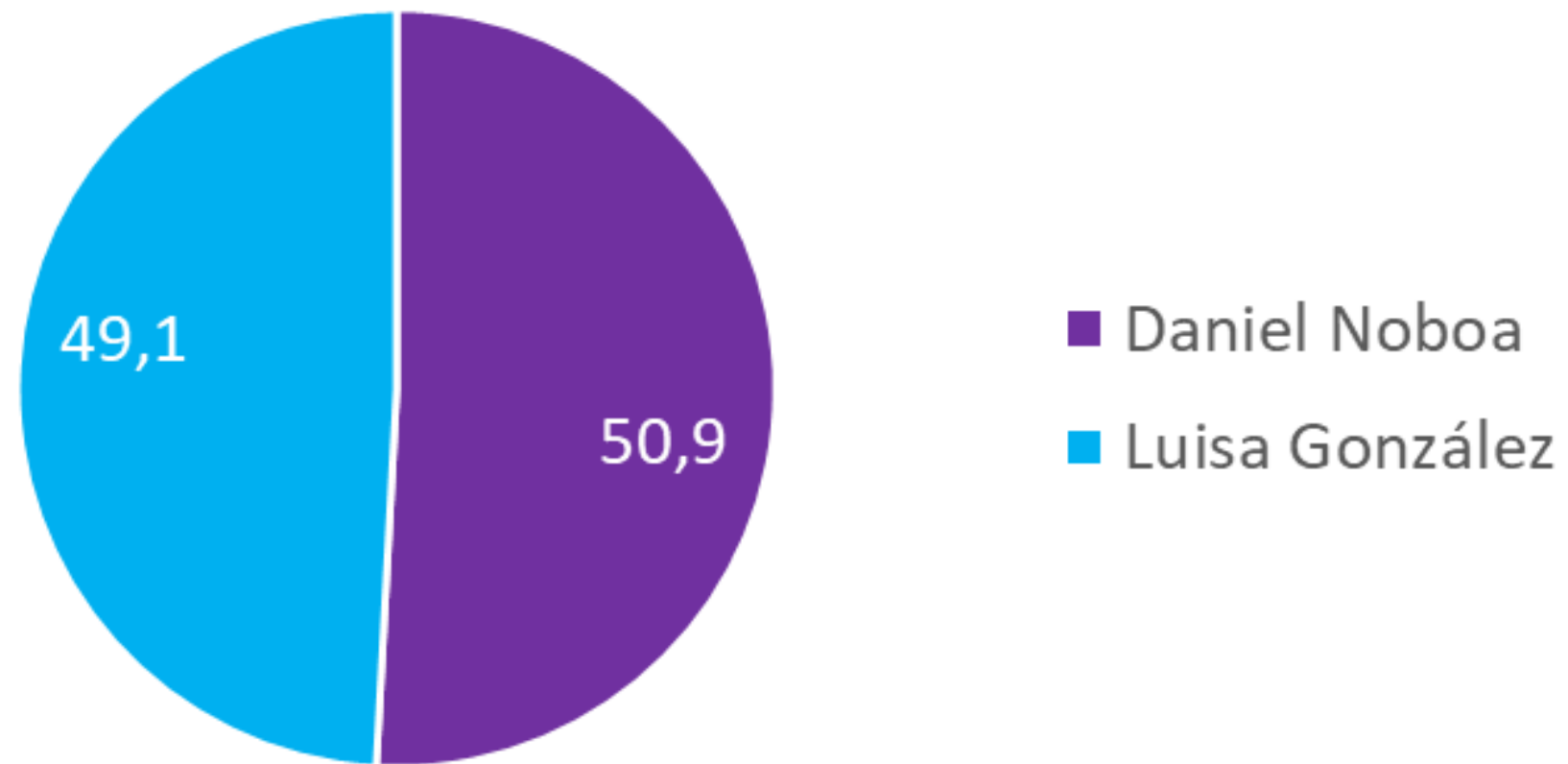
Intención de voto de la Generación X
de 43 a 58 años



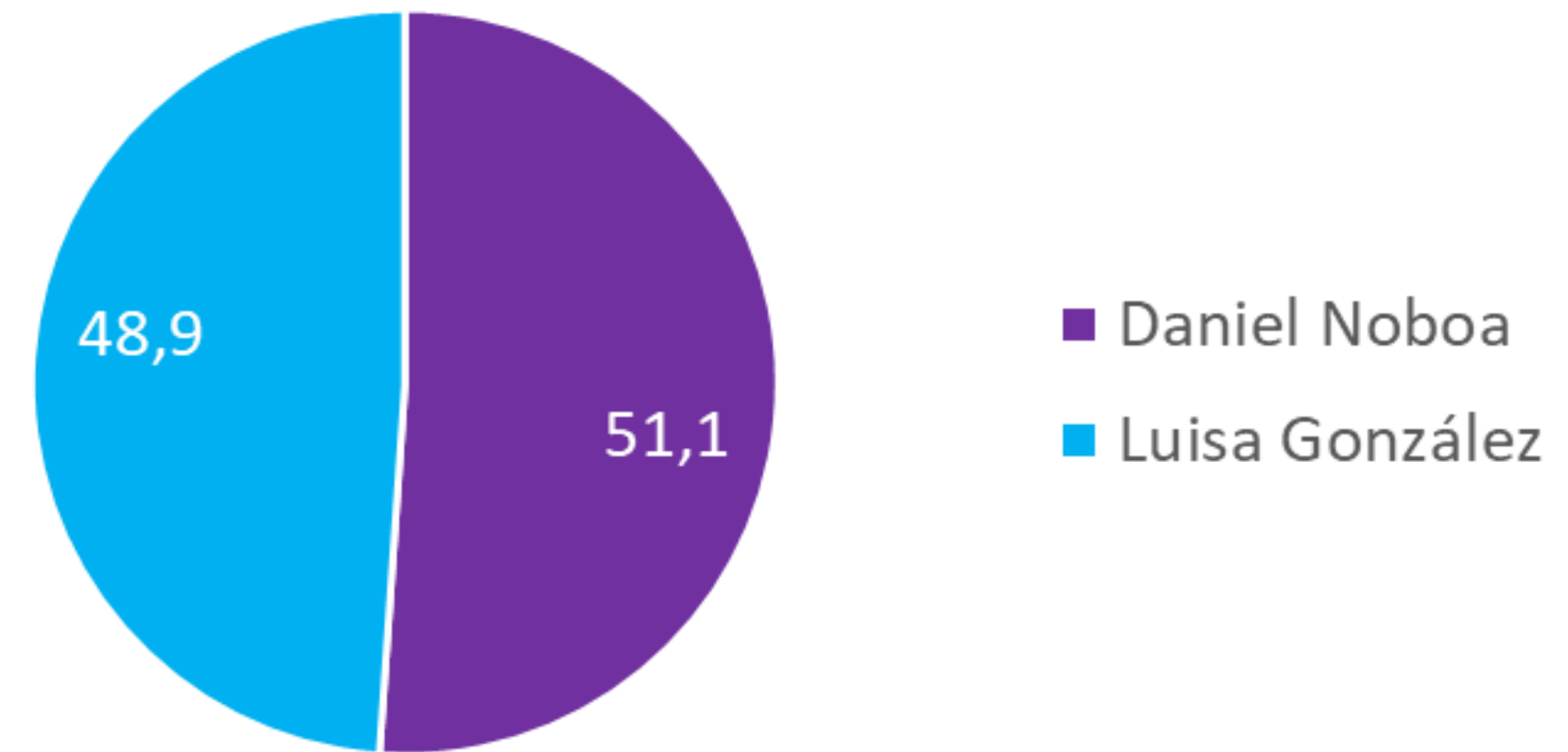
Intención de voto de los Baby Boomers
de 59 en adelante



Intención de voto de Hombres

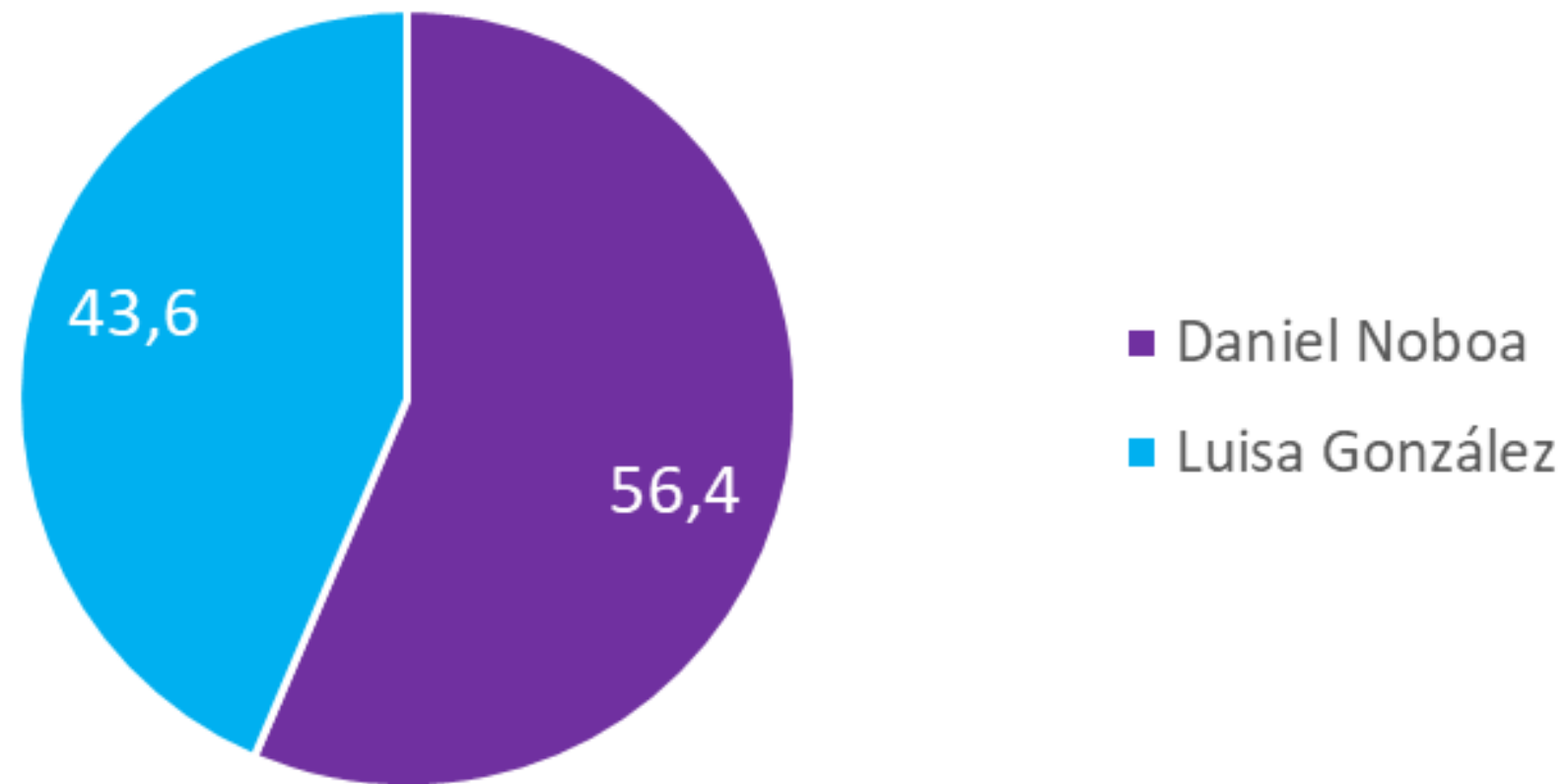


Intención de voto de Mujeres

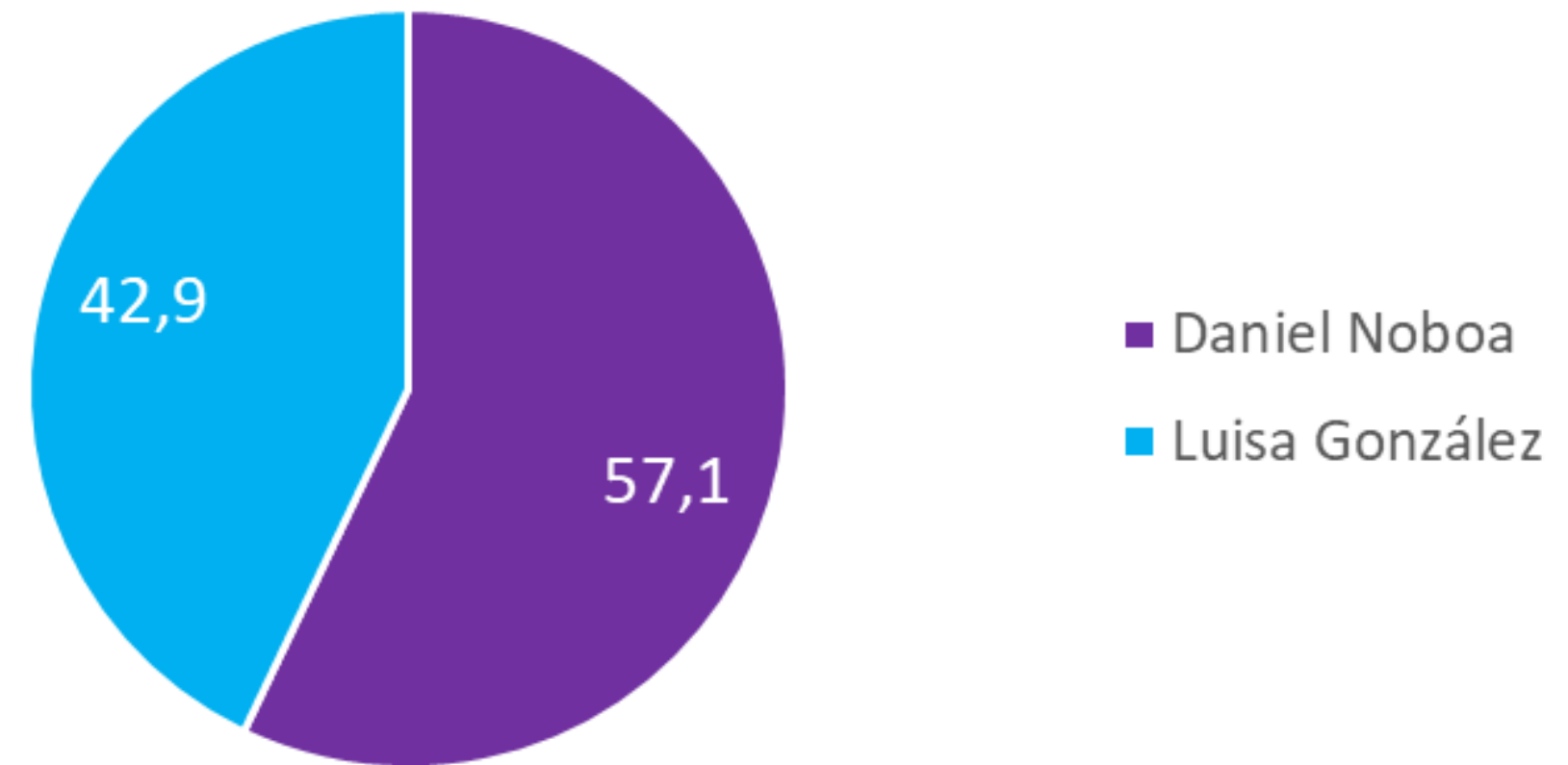


CLASE SOCIAL

Intención de voto Clase Baja

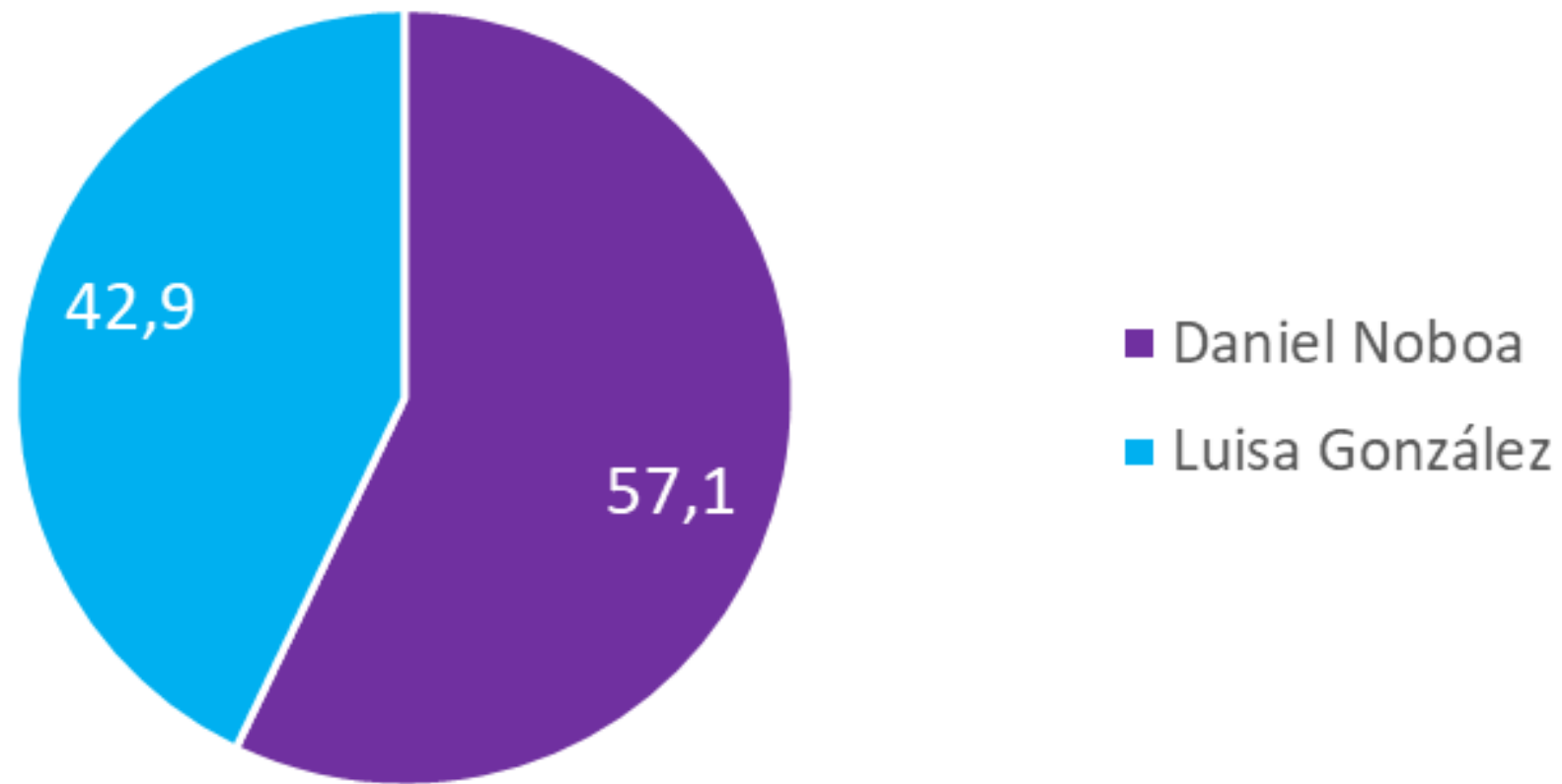


Intención de voto Clase Media Baja

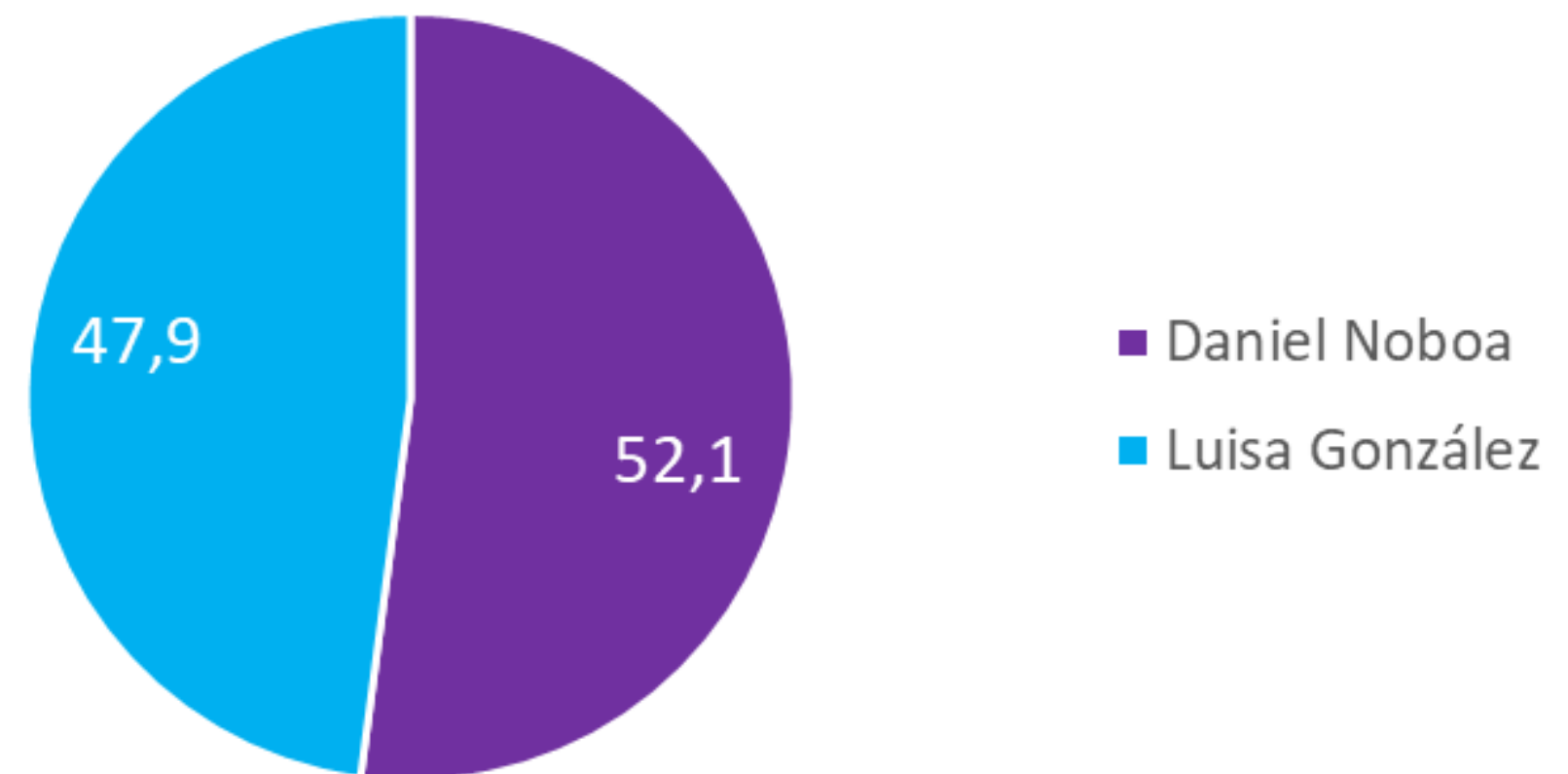


CLASE SOCIAL

Intención de voto Clase Media

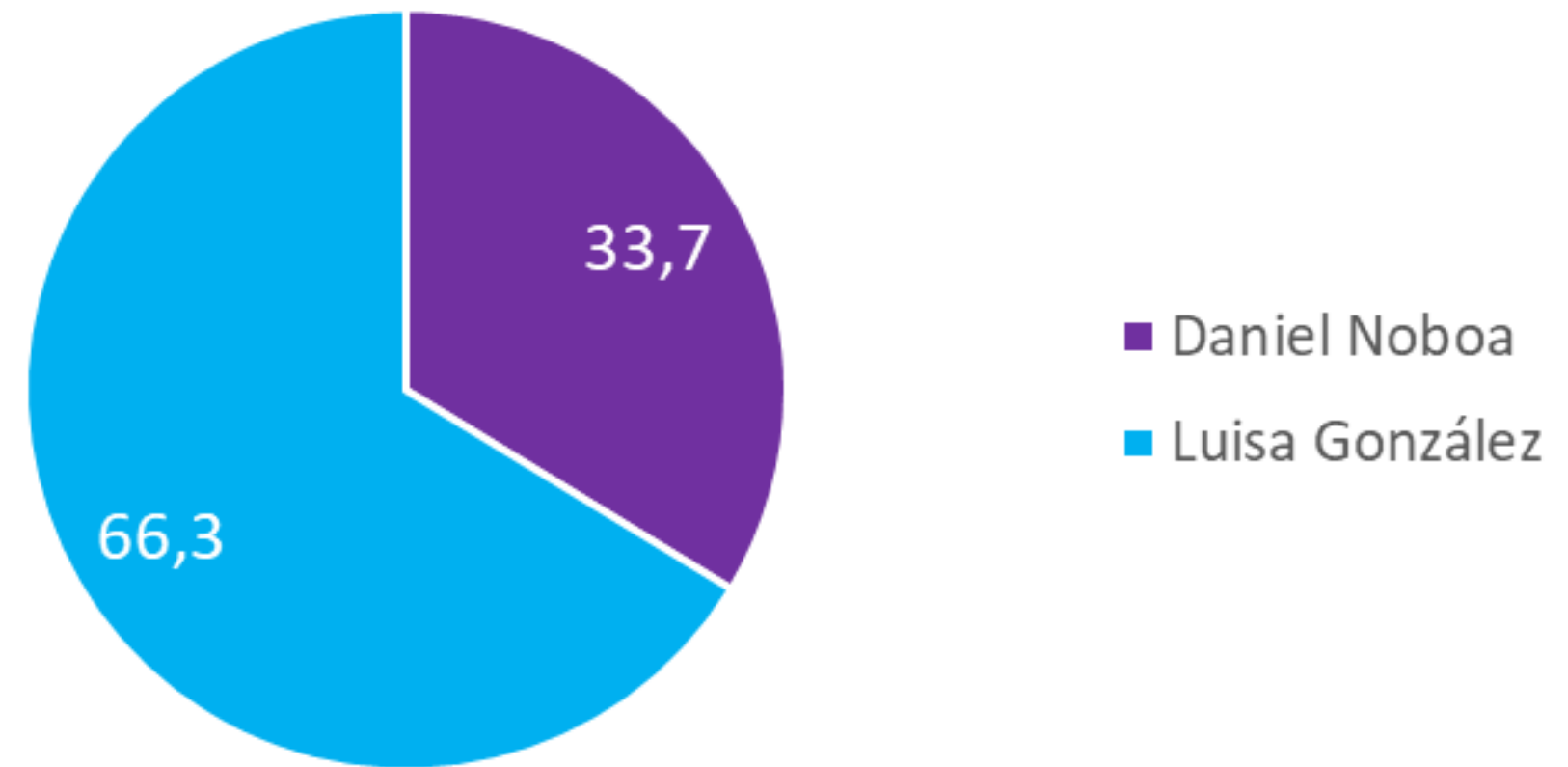


Intención de voto Clase Media Alta



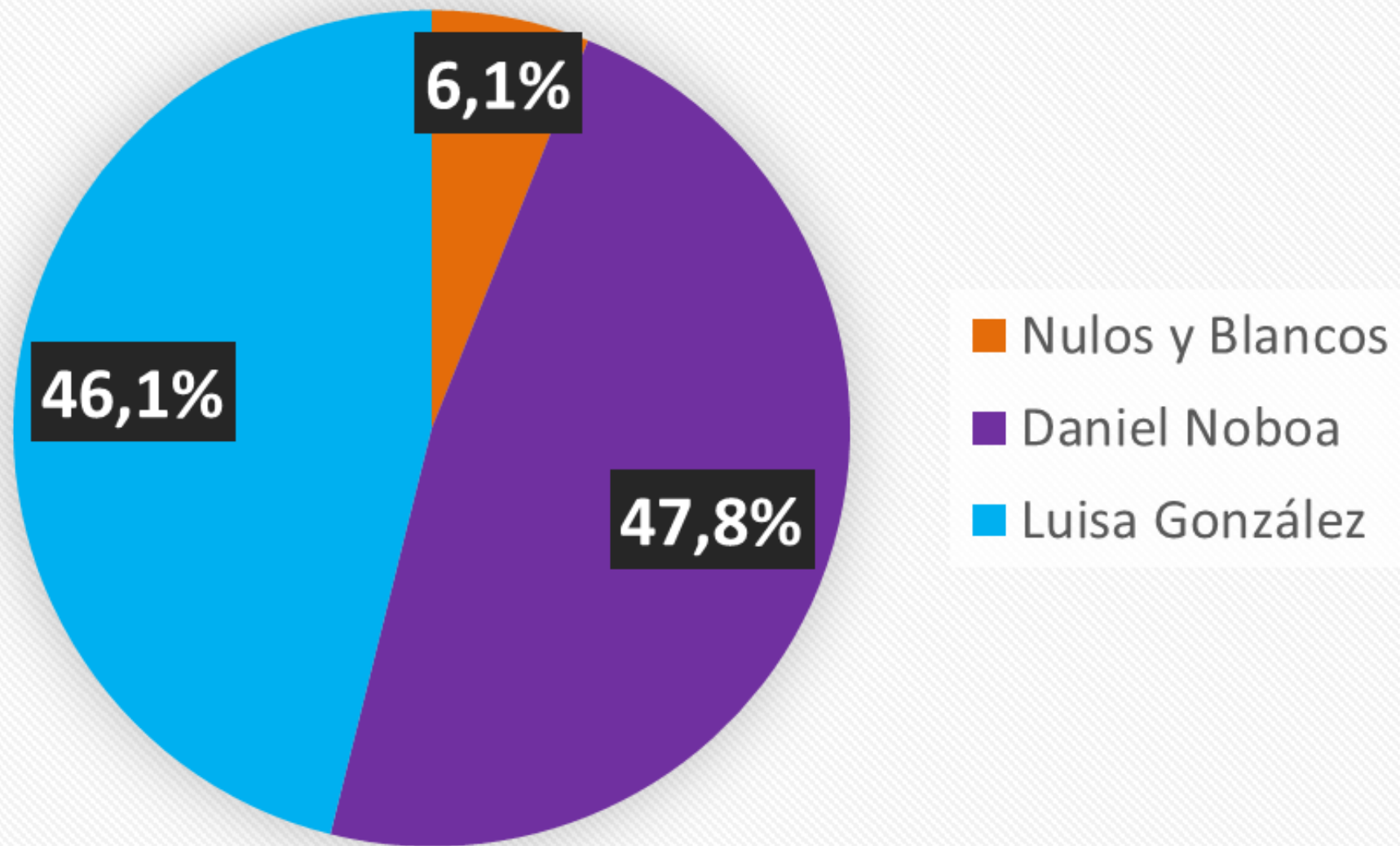
CLASE SOCIAL

Intención de voto Clase Alta

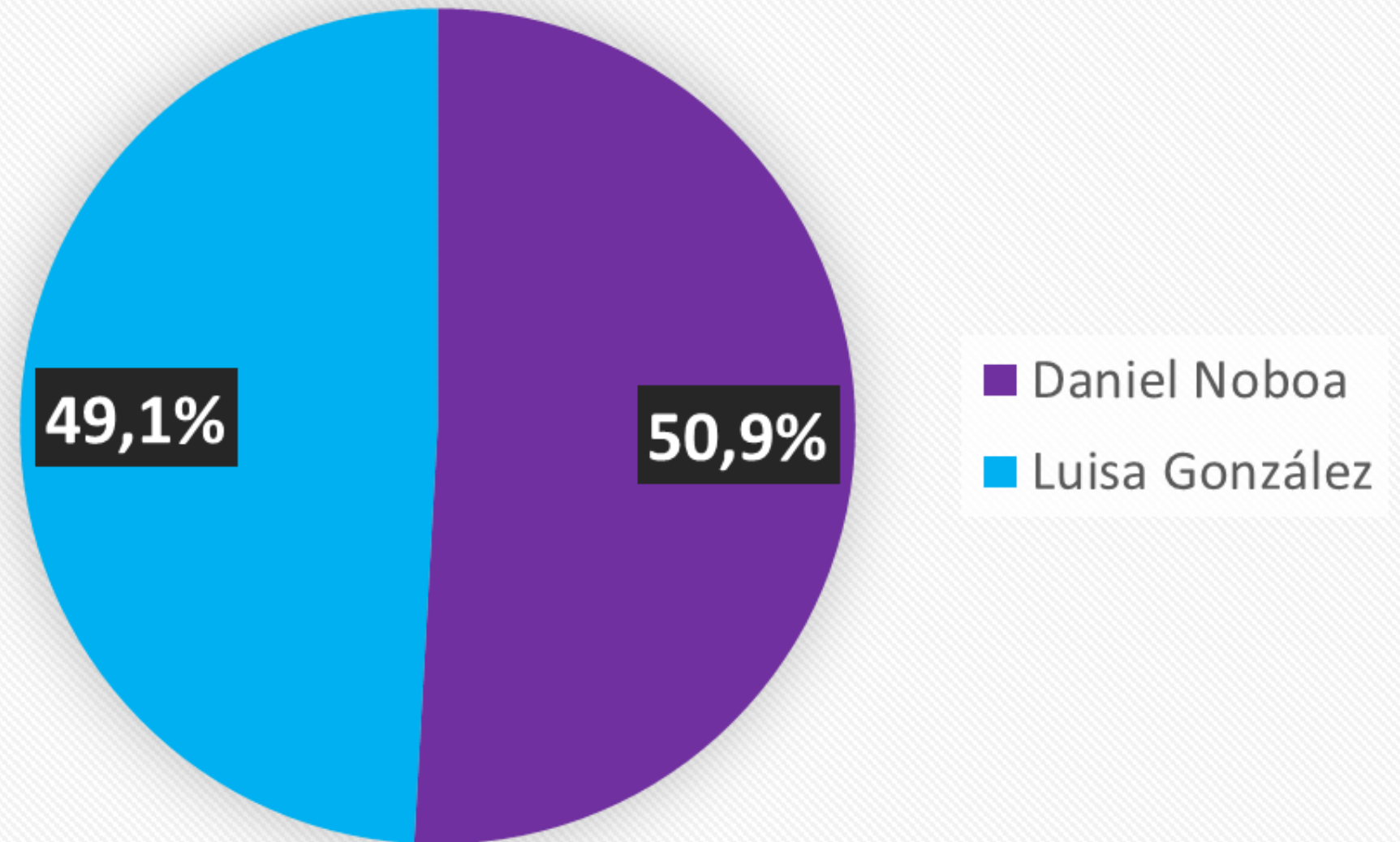


ENCUESTA

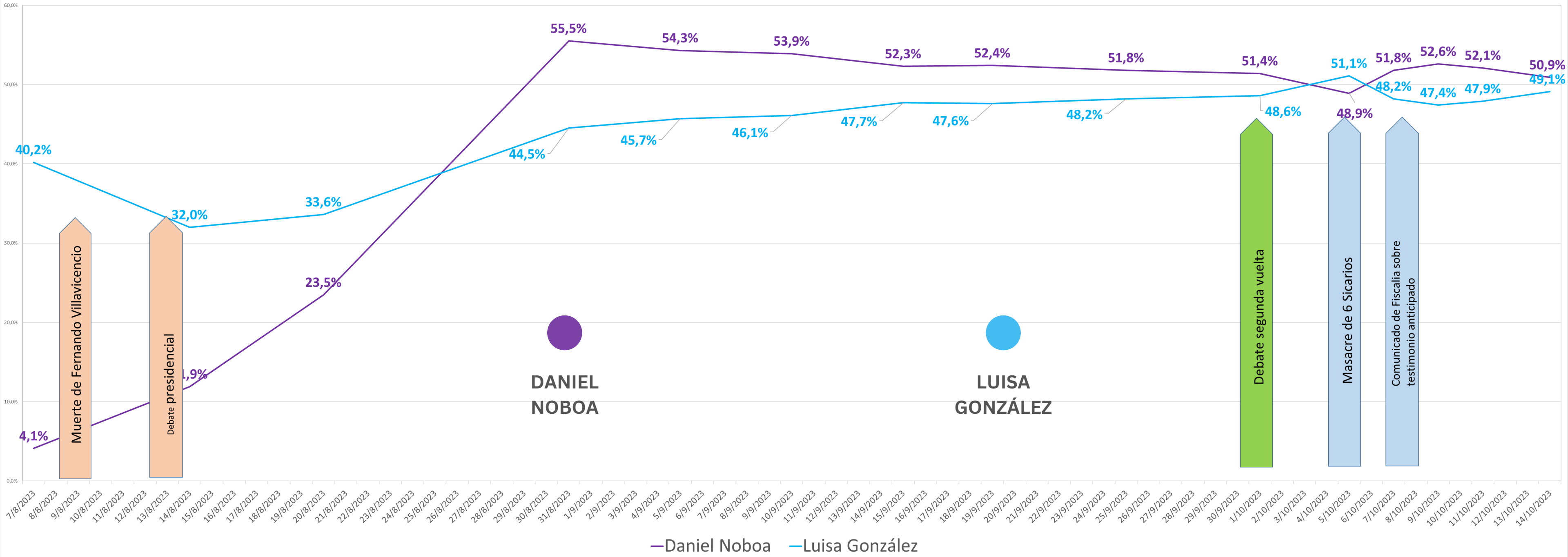
Votos Totales - Encuesta 6-14 OCT - MALUK RESEARCH



Votos Válidos - Encuesta 6-14 OCT - MALUK RESEARCH



Tracking Poll MALUK RESEARCH, Actualizado al 14 de Octubre 2023



ENCUESTA CONCLUSIÓN

Realizada por: Maluk Research

Fecha de la Encuesta: Del 6 al 14 de octubre de 2023.

Luego del 7mo Tracking Point se ha planteado la Hipótesis Nula "No existen diferencias entre las intenciones de voto para los presidenciales Luisa González y Daniel Noboa".

Con un grado de significancia de 0,05, ó 5% se ratifica la Hipótesis nula, es decir HAY UN EMPATE TÉCNICO

**GRACIAS
POR RESPONDER
LAS ENCUESTAS
SU PARTICIPACIÓN
ES IMPORTANTE**

PHD. Omar Maluk Salem